



Клиент:

- NaturFood
- Реализация орехов, сухофруктов

Проект:

- Аудит по сети Х5 Перекресток, г. Москва
- Длительность 3 дня

Результат:

- Сравнение выкладки и цен конкурентов
- Информация по промо акциям конкурентов



Кратко:

Аудит проводится с целью получения информации о выкладке клиента, а так же о выкладке конкурентов и их промо акциях в сети X5 Перекресток г. Москва

Задачи:

- Зафиксировать на фото и сравнить выкладки конкурентов
- Получить информацию по всем промо конкурентов в сетях
- Структурировать всю полученную информацию и дать рекомендации заказчику



Реализация:

- Была проведена проверка в 16 магазинах сети Перекресток по г. Москве
- Вся информация предоставлена заказчику в виде отчета в формате Excel(выгружен из программы WiseRep)
- Все фотоотчеты предоставлены клиенту

Керамический пр-д, 51к2, г. Москва «Перекресток»



Дубнинская ул., 40Ак1, г. Москва "Перекресток"



Дубравная ул., 34/29, г.Москва «Перекресток»



Итоги:

По итогам аудита мы рекомендуем:

- Увеличить фейсинг продукции путем переговоров с начальником отдела
- Разобраться на полке, так как продукцию клиента, как правило, просто утрамбовывают на полку. Рядом так же ставят другую продукцию, таким образом, все перемешивается и нет соответствия товар-ценник
- Проверять виртуальные остатки, так как в ряде магазинов они встречались
- Выставить товар на полке, так как он лежит там вперемешку

Решение:

Нанять мерчендайзера и посещать точки 2 раза в неделю для поддержания выкладки в надлежащем виде, работы с остатками на складе и своевременная работа с ПРОМО товарами (во время проведения акций).

Успешный проект

=

Все процессы прозрачные для Клиента

+

Максимальная автоматизация

+

Результативность

Дубровин Андрей
sale-3@plan-o-gram.ru
8(499)322 35 18
www.plan-o-gram.ru